

STRATEGIPLAN FOR



LANDSBYKLYNGEN

FRISKVIND



Foto: Vibek



Strategiplanen for Landsbyklyngen Friskvind er udarbejdet af Klyngerådet. Friskvind er del af Kampagnen Landsbyklynger – en kampagne, som i 2017-2019 søsætter 24 landsbyklynger fordelt over hele Danmark. Kampagnen er finansieret af Realdania, Lokale- og Anlægsfonden og DGI.

Udgivelse: 1. udgave september 2019
Layout: DGI Marketing
Tryk: DGI Butik og Print (job nr. 33936)
Fotos: Bragt med tilladelse fra
Landsbyklyngen Friskvind

www.landsbyklynger.dk
www.friskvind.dk



INDHOLD

- 4 **INDLEDNING**
- 6 **VISION**
- 8 **HVAD SIGER BORGERNE?**
- 10 **INDSATSOMRÅDER**
- 12 **KOMMENDE PROJEKTER**
- 14 **ORGANISERING OG FORANKRING**
- 15 **KONTAKTOPLYSNINGER**

1.

INDLEDNING

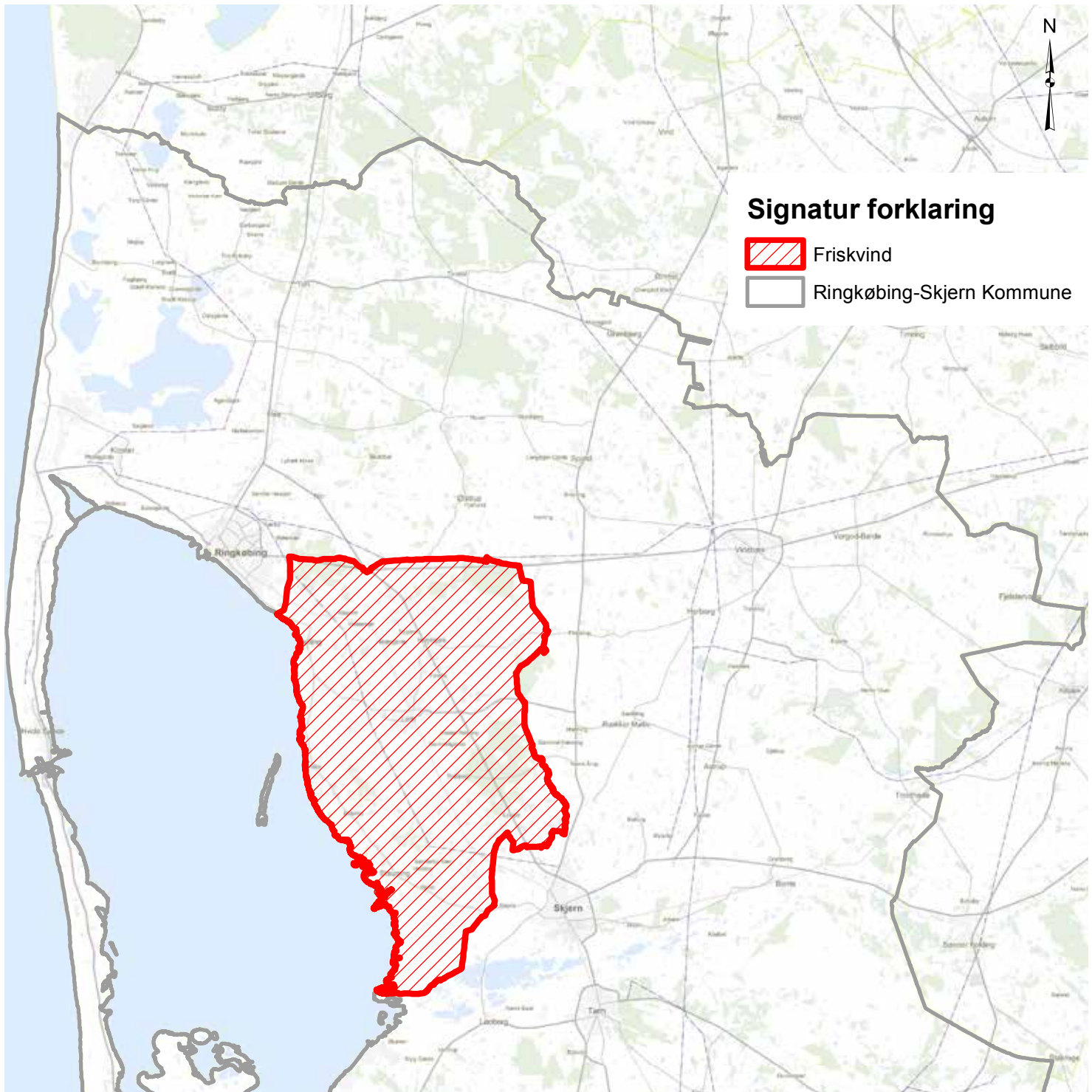
Denne strategiplan er resultatet af 18 måneders intensivt arbejde med at samle og lytte til borgerne i Landsbyklyngen Friskvind. Ønsket om at samarbejde tager udgangspunkt i udfordringer omkring bosætning, synlighed og fællesskaber i området.

Strategiplanen fungerer som pejlemærke for den langsigtede udvikling og er tænkt som et redskab for alle klyngens borgere, for klyngens arbejdsgrupper samt den kommende bestyrelse. Planen bygger på klyngens kortlægning, input fra borgerne og de 18 måneders arbejde i klyngerådet.

Landsbyklyngen Friskvind er en landsbyklynge bestående af de fem sogne: Lem, Dejbjerg, Stauning, Højmark og Velling. De fem sogne ligger placeret i hjertet af Ringkøbing-Skjern Kommune – eller Naturrens Rige, som kommunen kalder sig selv. Samlet bor der 4.047 indbyggere i klyngen, som naturmæssigt byder på både fjord, åer, hede og skov.


På to opstartsmøder i henholdsvis august og september 2017 besluttede landsbyerne Lem, Dejbjerg, Højmark og Velling at arbejde videre med et fremtidigt klyngesamarbejde på tværs af landsbyerne. I de efterfølgende uger blev også Stauning inviteret med i samarbejdet, hvilket de takkede ja til.

De fem sogne søgte sammen med Ringkøbing-Skjern Kommune i efteråret 2017 om at komme med i Kampagnen Landsbyklynger, som DGI, Realdania og Lokale- og Anlægsfonden står bag. Ansøgningen blev imødekommet, og en proceskonsulent blev ansat. Det har bl.a. betydet, at en række borgermøder er blevet afholdt, der er lavet en borgerundersøgelse og denne udviklingsplan er blevet udviklet, som en ramme for det fremtidige arbejde i Friskvind.



Signatur forklaring

 Friskvind

 Ringkøbing-Skjern Kommune

2.

VISION



Visionen for Landsbyklyngen Friskvind er at fastholde og videreudvikle Landsbyklyngen Friskvind som et attraktivt og dynamisk område med fokus på erhvervsudvikling, fritidsaktiviteter, turisme og andre emner af vigtighed for klyngeområdets udvikling.

A. Landsbyerne ønsker med etableringen af klyngen at skabe et bredere samarbejde under temaet "I fællesskab finder vi styrken!". Samtidigt med det er det dog vigtigt, at de enkelte nærmiljøer fastholdes, således at byerne hver især bibeholder deres specifikke stedsidentitet.

B. Klyngen vil gerne blive bedre til at udnytte egnsspecifikke muligheder og styrker. Den ønsker at fokusere på nye og nødvendige samarbejds muligheder, da hele omdrejningspunktet for klynge samarbejdet er tesen om, at de står stærkere, når de står sammen.

C. Visionen for samarbejdet er bl.a. derfor også, at blive bedre til at udnytte hinandens styrker og muligheder for derigennem at skabe en fælles identitet. Målet er på sigt at øge tilflytningen og få flere aktive borgere.



3.

HVAD SIGER BORGERNE OM AKTIVITETSUDBUDET?

85 % er tilfredse med det fritids- og aktivitetsudbud, der findes i lokalområdet. Der er dog stadig en lang række ønsker til nye aktiviteter i området.

Det mest populære forslag til nye aktiviteter er vandreture, som hele 60 % efterspørger. Derudover efterspørgeres eksempelvis også fitnessaktiviteter (41 %) og fælles madlavning (41 %).

Aktiviteter som festivaler og kulturdage (49 %), sportsstævner og konkurrencer (45 %) og årstidsfester (43 %) vurderes til at være de mest oplagte aktiviteter at samles om på tværs af landsbyerne.

87 % af respondenterne er villige til at bevæge sig mere end 5 km. efter deres fritidsinteresser. 50 % vil maksimalt bevæge sig 9 km.

63 % er villige til at støtte op om fælles aktiviteter i klyngen, som ligger uden for deres eget lokalområde, og tre ud af fire med hjemmeboende børn er villige til at lade deres børn deltage i fælles aktiviteter i klyngen.



4.

INDSATSOMRÅDER

A. Foreningslivet

Der er lavet en fælles aktivitetskalender for klyngens foreninger til klyngejemmeside, www.friskvind.dk. Borgerne i klyngen skal let kunne danne sig et overblik over foreningstilbuddene i lokalområdet. Aktivitetskalenderen opdateres som udgangspunkt minimum to gange om året.

I april 2019 afviklede arbejdsgruppen en fælles aktivitetsdag for alle skolebørnene fra 1.-6. klasse fra klyngens fire grundskoler. Intention er at gøre dette arrangement til en årlig tilbagevendende begivenhed.

I juni 2019 lavede arbejdsgruppen en udendørs fodboldturnering for skolebørn. I oktober 2019 afvikles der en indefodboldstævne krydret med anderledes aktiviteter. På tegnebrættet ligger der en familiedag samt evt. noget "klyngespring" for børn.

Arbejdsgruppen har valgt at skyde samarbejdet i gang med arrangementer for børn, som en forløber for et evt. mere formaliseret foreningssamarbejde, for "når børnene leger sammen, følger de voksne trop".

B. Kultur og events

Der er i løbet af processen blevet foreslået en lang række events. Både kulturelle begivenheder, men

også events med fokus på motion, fællesskab og hygge. Arbejdsgruppen er i gang med rekruttering af flere medlemmer fra alle klyngens landsbyer. Indtil videre er der en del events i pipelinen som f.eks. kulturelle arrangementer for seniorer i området. Første tiltag er en udflugt med Torben Nørgaard som chauffør og guide d. 17. september 2019, og næste event er et møde i Højmark d. 24. oktober med TV-vært Kurt Leth fra TV-Syd.

C. Natur og Infrastruktur

Klyngerådet og arbejdsgrupperne arbejder bl.a. med at fremhæve naturens potentiale samt med at danne fællesskaber, hvor naturen er omdrejningspunktet. Arbejdsgruppen har udarbejdet et udkast til en rute, som går fra kirke til kirke i klyngen. Ruten skal publiceres i en folder, som kan bruges af klyngens borgere og besøgende. Arbejdsgruppen arbejder på at planlægge nogle arrangementer som gå-ture og friluft aktiviteter i klyngens forskellige destinationer

D. Ungelivet

Klyngen Friskvind er en del af det landsdækkende projekt 'Unge i Landsbyklynger', som starter til oktober. Med en ungeindsats i Friskvind vil de deltagende unge uanset baggrund opleve at gå fra at være på sidelinjen til selv at tage ansvar og øve



indflydelse på lokaludviklingen. De vil få muligheden til at sætte retning for ungdomslivet i lokalområdet. De får nye kompetencer og oplever, at de kan skabe deres egen fremtid. Samtidig oplever de at blive en del af stærke lokale ungefællesskaber, der går på tværs af alder, interesser, social baggrund og landsbyer – ligesom de oplever at bidrage til en øget social og lokal ansvarlighed.

E. Erhverv

Erhvervsgruppen Friskvind er blevet en del af Erhvervsnetværk Vestforum, som har ændret navnet til Erhvervsnetværk Friskvind, så det omfatter hele klyngen.

Arbejdsgruppen har afholdt to virksomhedsbesøg til Rækker Mølle Bryghus og ProEl. Kommende arrangementer bliver besøg på Kallesøe og Landia. Erhvervsgruppen Friskvind er nu kendt lokalt, da de støtter UR-Nat – en event i anlægget i Lem, og er medarrangør af erhvervsfestivalen d. 10. oktober i Lem med fokus på lærling-og ungeuddannelse.

F. Bosætning

Tilflyttergruppen eller Velkomstkmitéen har arbejdet på udvikling af velkomstpakker, som indeholder tilbud fra flere af klyngens forretninger og information om hele klyngen. Tilflyttergruppen i Friskvind har fået de fleste butikker og erhvervsdrivende i landsbyklyngen til at bidrage med et godt tilbud eller en gratis vare. Derudover er der oplysninger om byerne og landsbyklyngen i den velkomstpakke, som alle tilflyttere modtager.

Der er også events i pipelinen, og en af dem er en 'Tilflytteraften med børnepasning'. Planen er, at unge fra Dejbjerglund Efterskole skal lave aktiviteter med børn, så familier ikke behøver at finde babysittere for at deltage, og voksne tilflyttere kan få mulighed for at hygge sig, møde andre tilflyttere og udvide deres netværk.

5.

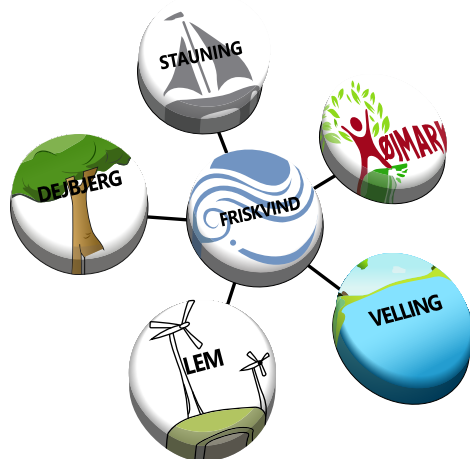
KOMMENDE PROJEKTER

I skrivende stund har Klyngerådet ansøgt Lokale- og Anlægsfonden og Realdania om støtte til et mobilt mødested.

"Naturen og dens mangfoldighed skal være med til at danne rammen for borgernes livskvalitet og oplevelser," hvilket både er klyngens og kommunens mål.

Klyngerådet vil gerne synliggøre det rekreative potentiale og naturværdierne i klyngens naturområder, og derfor har klyngerådet søgt Lokale- og Anlægsfonden og Realdania om støtte til at bygge et mobilt mødested; en smart løsning til et mødested for alle borgerne i klyngeområdet, som nemt kan flyttes til forskellige steder i klyngens natur, og som kan bruges i forbindelse med events, gåture, friluftsliv, yoga kurser, meditation og andre begivenheder.

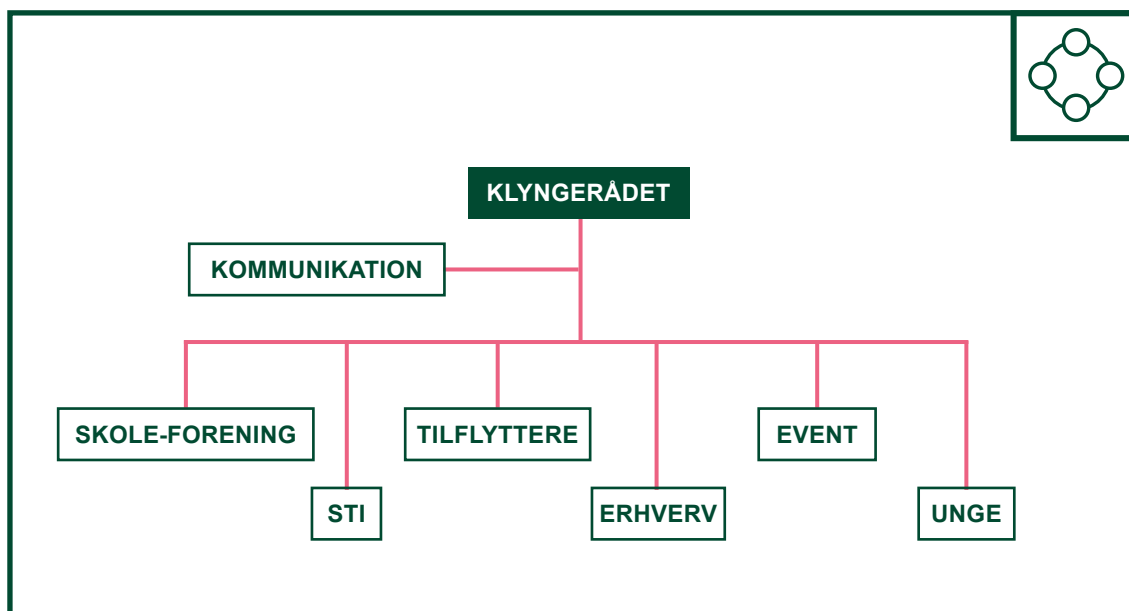
Klyngerådet bakker desuden op om projektet 'Højmark Samlingshus', da en ny og moderne bygning kan øge livskvaliteten for borgerne og lette udgifterne for borgerforeningen.





6.

ORGANISERING OG FORANKRING



Klyngerådet er i gang med at organisere klyngens første generalforsamling, som finder sted i september 2019. Den nye bestyrelse vil kunne forsætte det gode arbejde med udgangspunkt i strategiplanen,

borgerundersøgelsen og den udarbejdede rapport. I stedet for Klyngerådet vil klyngen få en bestyrelse med to repræsentanter fra hvert sogn.



7.

KONTAKT

Det er Klyngerådet i Landsbyklyngen Friskvind, der står bag denne strategiplan.

Du kan altid finde kontaktoplysninger på den aktuelle bestyrelse, begivenheder m.v. på landsbyklyngens hjemmeside: www.friskvind.dk

Følg også med på klyngens facebookside @Friskvind – Landsbyklyngen.



Ringkøbing-Skjern
Kommune

